



Gutachten zur Zukunftsfähigkeit der Karlsruher City als Einzelhandelsstandort 2030

Fokusgruppe B.2 Zentrale Achse

# Fokusgruppe „Zentrale Achse“

Ablauf heute Abend

---

**CIMA.**

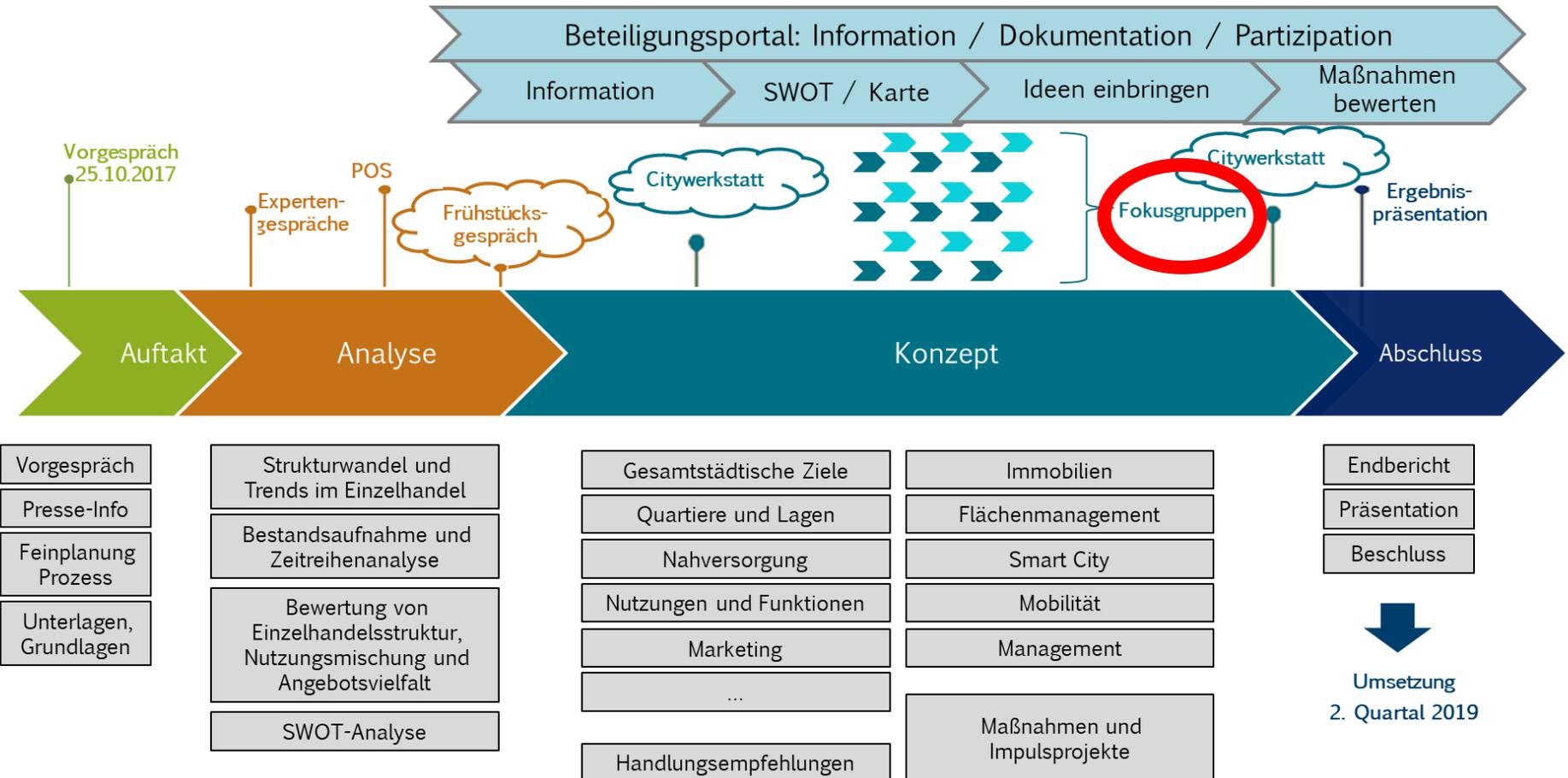
- Begrüßung
- Ziele der Sitzung
- Ergebnisse der Arbeitsgruppen der 1. Fokusgruppensitzung
- Input-Vorträge
- Verständnisfragen
- Diskussions- und Arbeitsphase im Wandelgang
- Ausblick und Schlusswort



Ende: ca. 22 Uhr

# Fokusgruppe „Zentrale Achse“

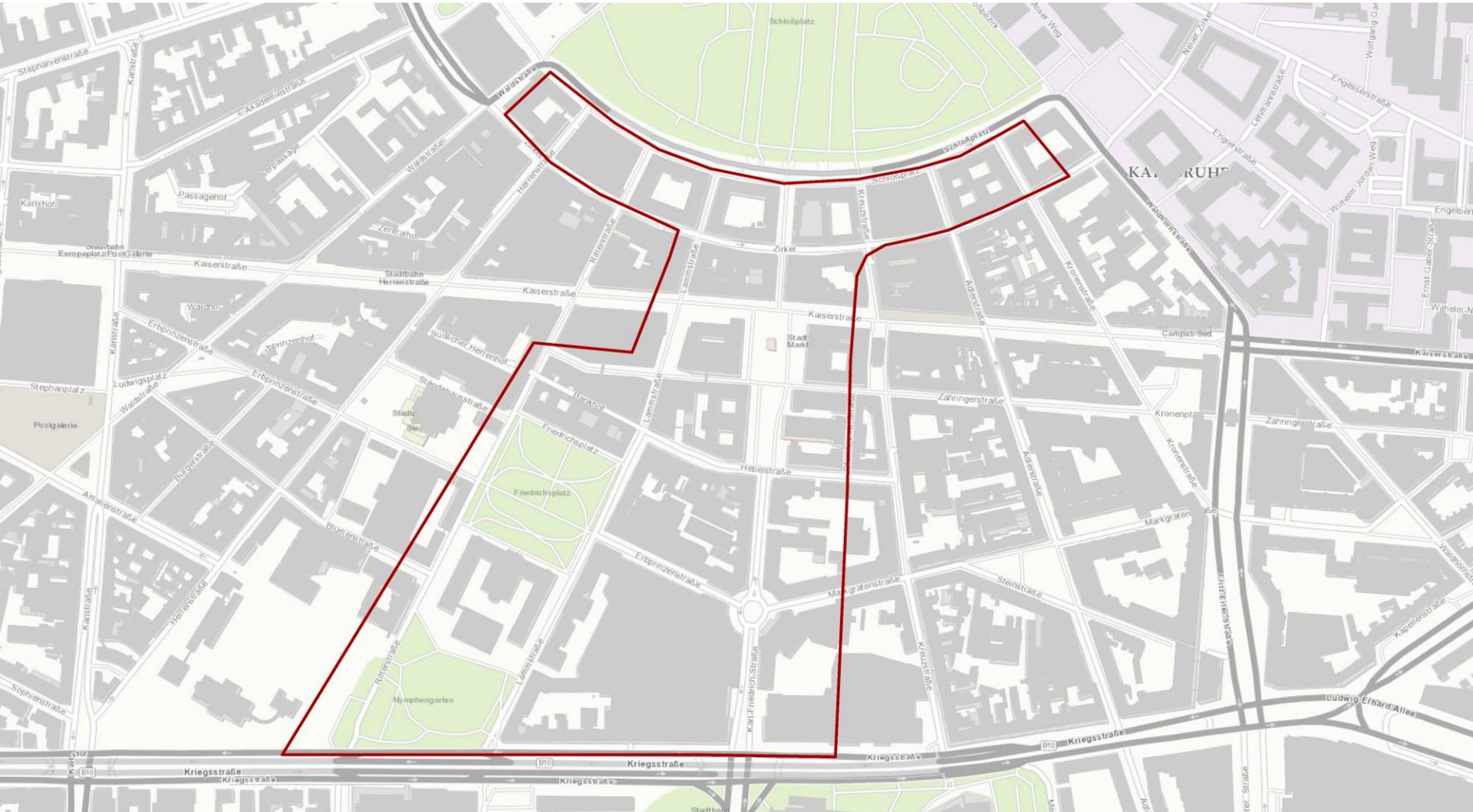
## Das Citygutachten im Überblick



# Fokusgruppe „Zentrale Achse“

## Abgrenzung Citybereich „Zentrale Achse“

**CIMA.**



- An den priorisierten Strategien und Maßnahmen der ersten Runde anknüpfen
- Zu Themen und Aspekten der letzten Runde den derzeitigen Sachstand erläutern
- Verständnisfragen klären
- Auf Basis des neuen Wissensstandes: Weitere Aspekte und Fragestellungen zur Maßnahmenumsetzung diskutieren und festhalten

## → Ergebnis der Sitzung soll sein:

Schwerpunkte je Maßnahme wurden formuliert und festgehalten, sodass im Anschluss an die Sitzung ein konkretes und umfassendes Maßnahmenprogramm ausgearbeitet werden kann.

# Fokusgruppe „Zentrale Achse“

Ergebnisse der Arbeitsgruppen der 1. Fokusgruppensitzung



	Strategieempfehlung	Anzahl an Punkten
1	Fortführung und stärkere Verknüpfung von Events rund ums Schloss mit den Angeboten der Innenstadt	10
2	Ausbau des Marktplatzes als echten zentralen Angelpunkt mit Aufenthaltsfunktion	24
3	Verstärkte Interaktion Ettlinger Tor-Center mit seiner Umgebung (Fußgängerfrequenzen und Kopplungen)	3
4	Stärkung der Laufwege und Querbezüge über die Karl-Friedrich-Str. und Lammstr. zur Ausbildung einer funktionalen Einkaufs-City	10
5	Durchgängiges City-Erlebnis für Kunden und Besucher insbesondere in Bezug auf Nord-Süd-Verbindungen und Funktionalität der Plätze	15
6	Friedrichsplatz wird in seiner Funktion als innerstädtische Grünfläche gestärkt und mit mehr Aufenthaltsqualität versehen	19
7	Nymphengarten attraktiver gestalten und stärker mit einbeziehen	4



Die Strategien 2, 5 und 6 wurden mit den meisten Punkten versehen und anschließend in Arbeitsgruppen vertieft.

## 2. Fokusgruppe: Input Stadtplanungsamt

Karlsruhe, den 19. September 2018

Stadtentwicklung

Marketing

Regionalwirtschaft

Einzelhandel

Wirtschaftsförderung

Citymanagement

Immobilien

Organisationsberatung

Kultur

Tourismus

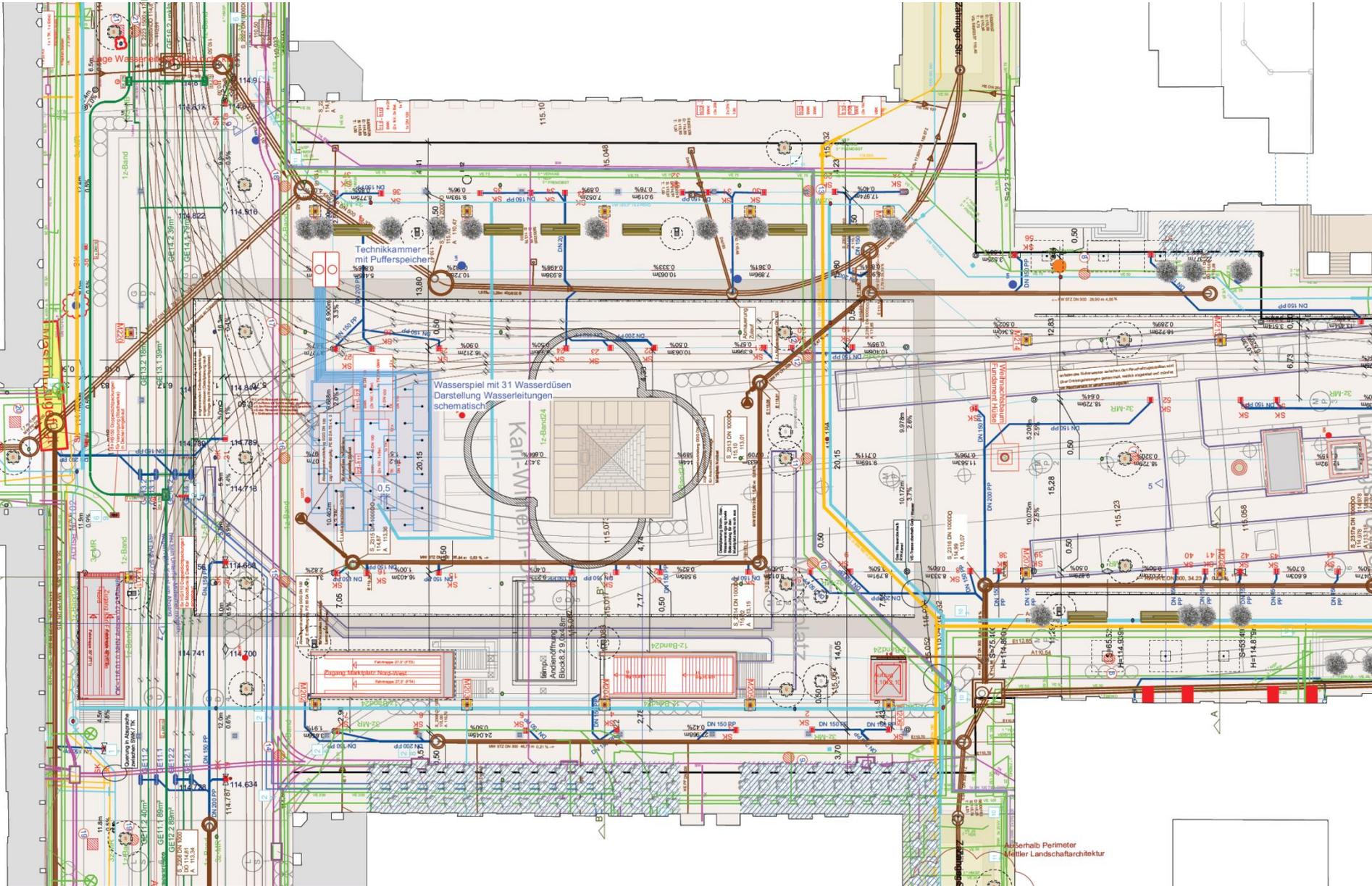
# Gutachten zur Zukunftsfähigkeit der Karlsruher City als Einzelhandelsstandort 2030

## Zentrale Achse – Zirkel/ Marktplatz/ EttlingerTor

IQ-Leitprojekt

Gestaltungskonzept Innenstadt mit Ein- und Übergängen

# Marktplatz – unterirdische Infrastruktur



# Marktplatz – Aktivitäten

## Belegung Marktplatz

(Grundlage Belegungsplan vor Baustellenbetrieb)

Märkte				
Zeitraum	was	wann	Dauer	Flächenbedarf
Jan. - Okt.	Blumenmarkt	täglich	7 - 21 Uhr	ca. 200 m <sup>2</sup> (4 Stände a 4 m x 12 m + Rangierfläche)
März - Okt.	Abendmarkt (neu seit 2016)	März - Oktober wöchentlich (mittwochs)	14 - 22 Uhr	ca. 300 m <sup>2</sup> , Erweiterung geplant
Feste/Veranstaltungen				
Monat	was	wann	Dauer	Flächenbedarf
Januar				
Februar	Pancake- Rennen	Schmutziger Donnerstag	1 Tag	Rathausvorplatz
	Narrenmarkt	Samstag vor Fasching	1 Tag	Bühnenprogramm auf dem Marktplatz
	Fastnachtsumzug	Faschingsdienstag	1 Tag	
März				
April	Fest der Sinne	Sa-So	1 Wochenende (Sa+So)	gesamter Marktplatz
Mai	Europafest		1 Tag	halber Marktplatz
Juni	Brigandefescht	Mi - So	5 Tage	gesamter Marktplatz
	Fest der Völkerverständigung	Samstag	1 Tag	gesamter Marktplatz
	Meile des Engagements	Samstag	1 Tag	
Juli	Handwerkerwelten		1 Tag	gesamter Marktplatz
	Dreck-Weg-Tag		1 Tag	gesamter Marktplatz
	Blues-Festival		1 Tag	gesamter Marktplatz
August	Music to go	Samstag	1 Tag	Innenstadtgebiet (Zeitraum im Sommer variabel)
September	Energie Wendetage	Fr - Sa	2 Tage	vor Modehaus Schöpf
	Gospelkirchentag	Fr - So	3 Tag	
Oktober	Stadtfest	2. WE	1 Wochenende (Sa+So)	gesamter Marktplatz
November	Christkindlesmarkt			
Dezember	Christkindlesmarkt	Ende Nov bis 23.12 (Aufbau Anfang Nov.)	ca. 7 Wochen	120 Stände, 2000qm /600 Frontmeter
	Lange Einkaufsnacht	Anfang Dez	1 Samstag	? Christkindlesmarkt ?
Zeitraum wechselnd	Katastrophenschutztag Branddirektion	Samstag	1 Tag	gesamter Marktplatz
	Infotrucks von versch. Verbänden			Teilfläche
	Infostände + kl. Info-/Werbeveranstaltungen			Pavillonzelte/Infobusse

Brunnensaison (ca. 30 Wochen)

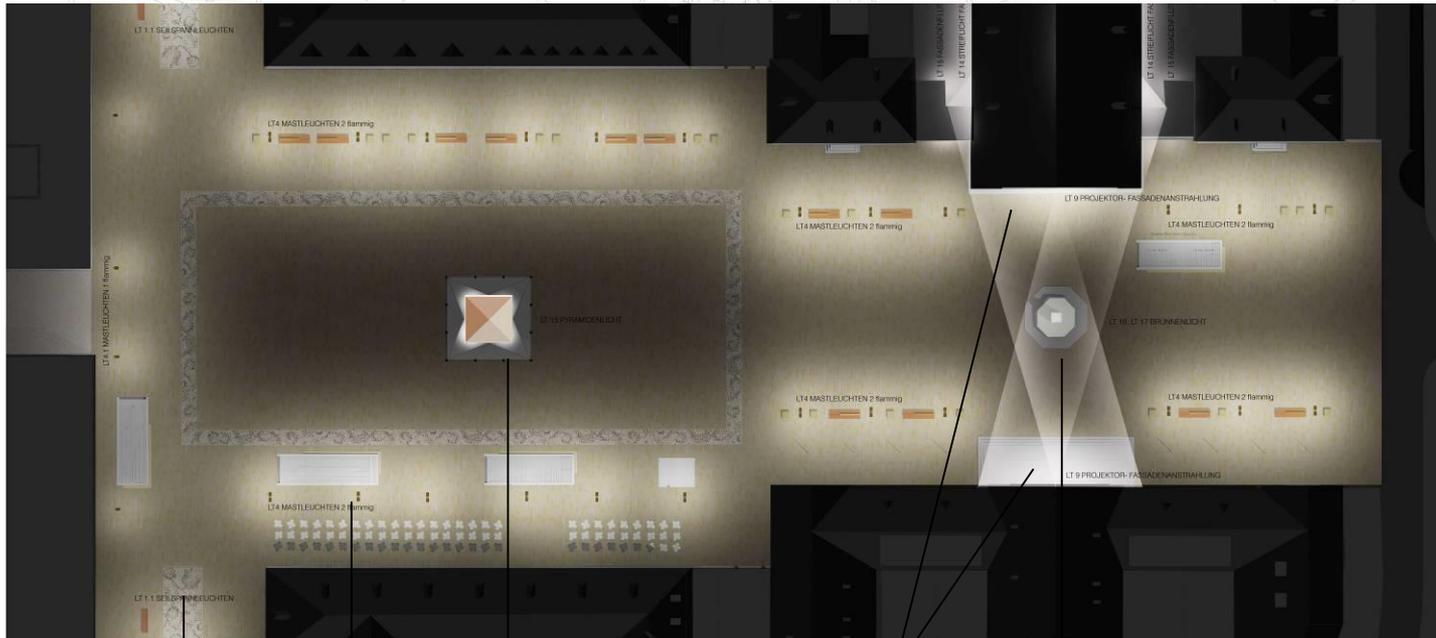
# Marktplatz – Flächen Außenbewirtung und ständige Märkte



# Marktplatz



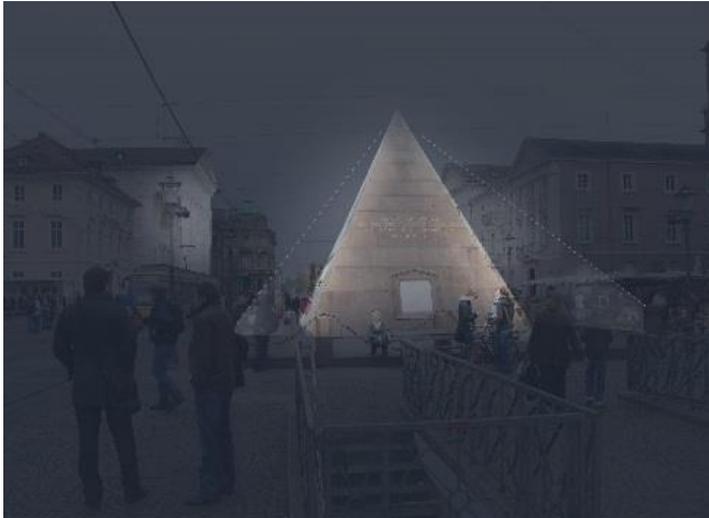
# Neugestaltung Kaiserstraße – Marktplatz, Beleuchtung



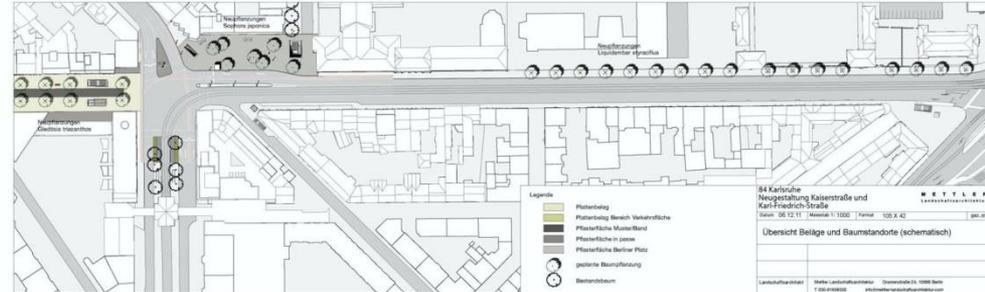
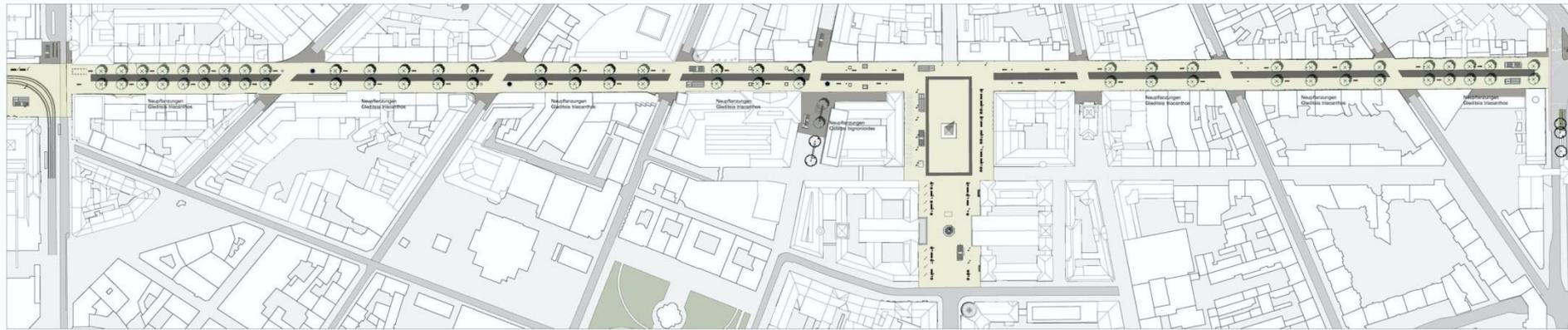
- 1 Kaiserstraße - Seilspannleuchten
- 2 Mastleuchten 2 flammig
- 3 Pyramidenlicht

- 4 Projektoren – Fassadenauflistung Rathaus und Stadtkirche
- 5 Ludwigsbrunnen
- 6 Fassaden und Turmbeleuchtung Stadtkirche

# Neugestaltung Kaiserstraße – Marktplatz, Beleuchtung



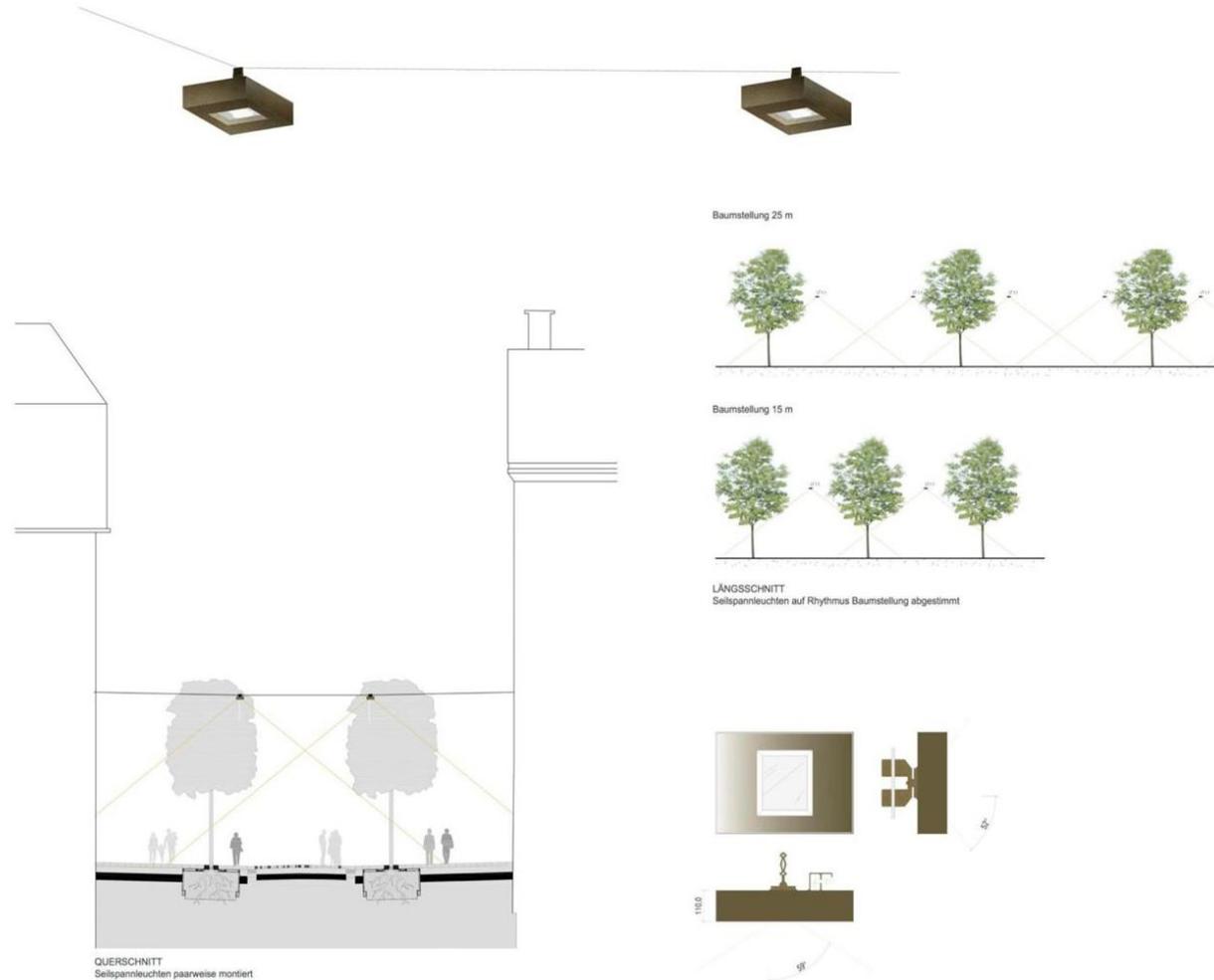
# Neugestaltung Kaiserstraße



# Neugestaltung Kaiserstraße – Beleuchtungskonzept

## Beleuchtung Kaiserstraße

M E T T L E R  
Landschaftsarchitektur



# Neugestaltung Kaiserstraße – Baumkonzept

## Baumkonzept

M E T T L E R  
Landschaftsarchitektur



Übersicht der geplanten Baumarten im Bereich der Kaiserstraße

Übersicht einer abschnittweisen Umsetzung der Baumfällungen und Neupflanzungen

- Bestand (div. Arten)
- Bestand und Ergänzung - Amberbaum (*Liquidambar styraciflua*)
- Neupflanzung - Zürgelbaum (*Celtis australis*)
- Neupflanzung - Arten noch nicht festgelegt

## bestehende Amberbäume (*Liquidambar styraciflua*)



## Zürgelbaum (*Celtis australis*)



Europäischer Zürgelbaum (*Celtis australis*)



Zürgelbaum als Straßenbaum in Karlsruhe

# Neugestaltung Kaiserstraße



# Neugestaltung Kaiserstraße – Belag



# Neugestaltung Kaiserstraße – Möblierung



# Plätze und Höfekonzept



Überarbeitung im Rahmen des  
IQ-Leitprojekts  
Gestaltungskonzept Innenstadt

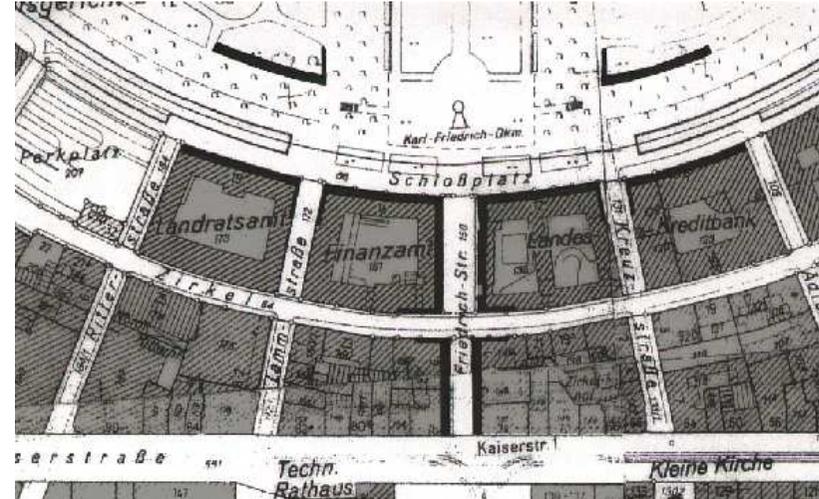
# Plätze und Höfekonzept

## Innerer Zirkel

Historischer Platz und Flaniermeile



## Bürger und Feiern



Maßnahmen seit 2003 realisiert	Noch ausstehende Maßnahmen	Planungsstand
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Öffnung der Erdgeschosszonen/ Nutzungsentwicklung an den Platzrändern</li> <li>- Beleuchtung der Fassaden/ Lichtinszenierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutzungsabhängig</li> <li>- Maßnahme wird in Lichtplan aufgenommen</li> </ul>

# Plätze und Höfekonzept



19.09.2018

Fokusgruppe Zentrale Achse - Zirkel/ Marktplatz/ Ettlinger Tor

# Werbeanlagensatzung und Sondernutzungsrichtlinien

## Bürgerbeteiligung

Stadt Karlsruhe



Suche

Beteiligung

Information

 Login / Registrierung



Innenstadt-Ost, Innenstadt-West

### Satzung für Werbeanlagen in der Innenstadt

Für eine schönere Karlsruher Innenstadt

**Thema** Stadtplanung und Bauen

**Zeitraum** 26.04.18 bis 31.07.18

**Zielgruppe** Karlsruher Einwohnerinnen und Einwohner,  
Einzelhandlerinnen und -handler,  
Besucherinnen und Besucher



Informieren

Teilnehmen

Ergebnisse

Kontakt

## IMPRESSUM

**Amt:**

**Stadtplanungsamt Karlsruhe**

**Leiterin:**

**Prof. Dr.-Ing. Anke Karmann-Woessner**

**Bereich Stadtbild:**

**Georg Gerardi**

**Bearbeitung:**

**Andrea Thielemann**

**Kartengrundlagen, Fotos:**

**Liegenschaftsamt**

**Mettler Landschaftsarchitektur,**

**Conceptlicht,**

**Marktamt**

**Stadtplanungsamt**

## 2. Fokusgruppe: Input KME

Karlsruhe, den 19. September 2018

Stadtentwicklung

Marketing

Regionalwirtschaft

Einzelhandel

Wirtschaftsförderung

Citymanagement

Immobilien

Organisationsberatung

Kultur

Tourismus

- Welcher Status-Quo besteht zur Baustellenbegleitung (v.a. Marktplatz)?
  - Status quo besteht aus den Maßnahmen des Citymarketings (Kooperationsmarketing)
  - Bis 2021 Einsparmaßnahmen, die bei der Projektplanung berücksichtigt werden müssen. Anschlussfinanzierung offen.
  - Marktplatz: 2019/2020 Bereitstellung eines eigenen Budgets für Bespielung; Eröffnungsevent für Frühjahr 2021 in Planung.
  - Bespielung des Marktplatzes 2019/2020 aufgrund der Baustelle und Baustellenzufahrten/Lagerflächen nur sehr eingeschränkt umsetzbar
  - Baustellenmarketingmaßnahmen wie Bauzaungestaltungen werden in Abstimmung mit dem Tiefbauamt natürlich umgesetzt.
  - KASIG kooperiert mit Tiefbauamt beim Thema Baustellenkommunikation (Informationen zum Baufortschritt)
- Gibt es derzeit ein Eventkonzept zum Marktplatz/Friedrichsplatz? Wird es künftig noch Events auf dem Friedrichsplatz geben?
  - Ein eigenes „Eventkonzept“ für den Marktplatz und/oder den Friedrichsplatz liegt aktuell nicht vor
  - Ziel muss es aber sein, den Marktplatz künftig wieder mit angemessenen Veranstaltungen zu bespielen (Basis hierfür wäre Aktualisierung des städtischen Plätzekonzeptes)
  - Inwieweit der Friedrichsplatz künftig, also nach 2020, bespielbar bleibt, ist ebenfalls von dem Konzept abhängig

- Welcher Status-Quo besteht hinsichtlich Events/Maßnahmen, die künftig (noch) stärker mit dem EH koppeln können?
- In Bezug auf die Maßnahmen des Citymarketings (Kooperationsmarketing) bestehen seit jeher diverse Möglichkeiten einer Beteiligung für den Handel (Werbemaßnahmen, Sponsoring und vor allem eigene Aktivitäten im/vor dem Ladenlokal während der Veranstaltungen, deren Kommunikation über die KME läuft)
- Jedoch: am POS ist die Beteiligung in den letzten Jahren eher rückläufig
- Die Maßnahmen werden grundsätzlich auf Beteiligungsoptionen hin geprüft - aber sicherlich Optimierungsbedarf
- Ziel: Diesen Optimierungsbedarf in Kooperation mit dem Handel angehen (Ideen auch von Seiten des Handels gefragt, wie die Koppelung am besten gelingen kann)

## 2. Fokusgruppe: Input cima

Karlsruhe, den 19. September 2018

Stadtentwicklung

Marketing

Regionalwirtschaft

Einzelhandel

Wirtschaftsförderung

Citymanagement

Immobilien

Organisationsberatung

Kultur

Tourismus

# Fokusgruppe „Zentrale Achse“

Sicherheit, Ordnung, Sauberkeit (SOS)

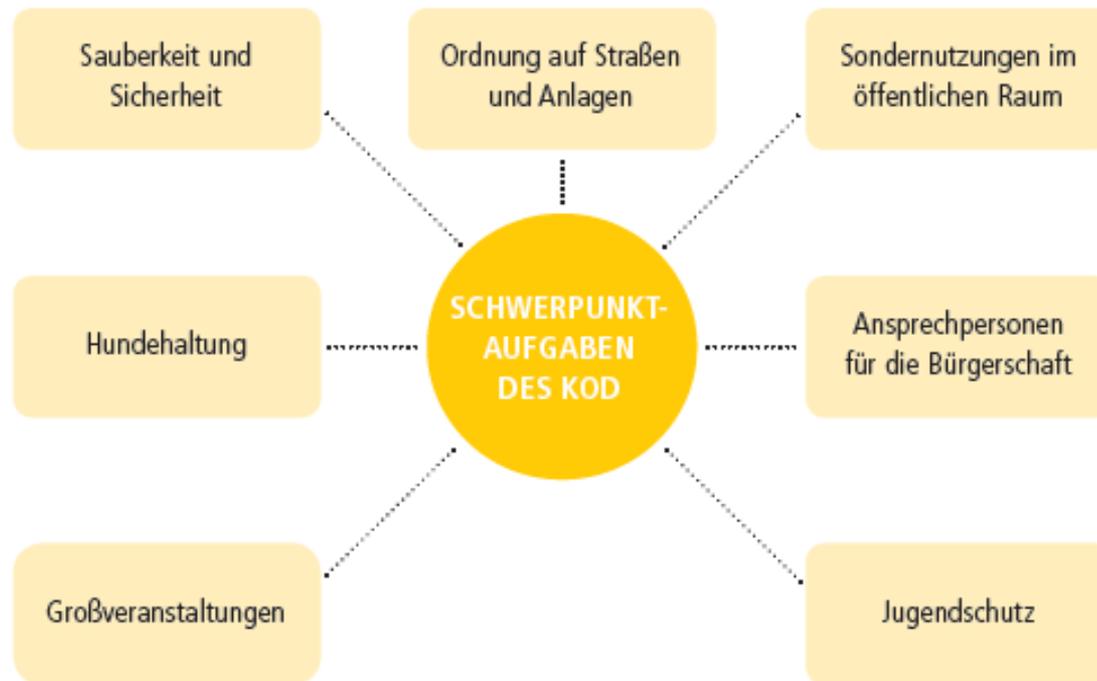


- Umgang mit problematischen Nutzergruppen auf dem Friedrichsplatz
  - Kommunalen Ordnungsdienst (KOD) für das gesamte Stadtgebiet  
Dienstzeiten: Mo-Do 6:30-22 Uhr / Fr und Sa 6:30-02:00 Uhr / So 13:30-22 Uhr
  - mit vier Streifenteams im öffentlichen Raum unterwegs
  - FuZo wird täglich kontrolliert, v.a. zu Fuß, aber auch Dienstwagen zur Verfügung
  - Melden sich zu Dienstbeginn bei Polizei (enger Austausch und Zusammenarbeit)
  - Derzeitige Einsatzschwerpunkte in der Innenstadt: In letzter Zeit wieder vermehrt Kaiserstraße, Friedrichsplatz (Punker) und Europaplatz; Kronenplatz und Marktplatz in letzter Zeit weniger, wahrscheinlich aufgrund Baustelle; aber Einsätze halten sich in Grenzen
  - Kontrolle Tiefgaragen und Auf-/Abgänge nicht Aufgabenbereich der KOD, da keine öffentliche Flächen
  - derzeitige Diskussion im Gemeinderat bzgl. Aufstockung des Personals

# Fokusgruppe „Zentrale Achse“

## SOS - Aufgaben des KOD in Karlsruhe

ZUR AUFGABENERLEDIGUNG SIND DEM KOMMUNALEN ORDNUNGSDIENST EINE FÜLLE POLIZEILICHER VOLLZUGSAUFGABEN ÜBERTRAGEN:



**Aber auch:** Gaststättengesetz, Landesnichtraucherschutzgesetz, Alkoholverkaufsverbotsgesetz, Waffengesetz, Schulgesetz, Zwangsentstempelung, Kontrolle Feinstaubplaketten, Radfahrerkontrollen in Fußgängerzonen, verkehrsberuhigten Bereichen und auf Sonderwegen, auch ruhender Verkehr, Kontrolle Sperrbezirksverordnung, Unterstützungsmaßnahmen für den Polizeivollzugsdienst, Dienstleister für städtische Dienststellen, Vollzug von Gemeindecassungen und städtische Polizeiverordnungen, Ermittlungstätigkeiten für Bußgeldbehörde, Meldebehörde und Ausländerbehörde und andere mehr

# Fokusgruppe „Zentrale Achse“

Sicherheit, Ordnung, Sauberkeit (SOS)

---



- Reinigungskonzept (2012)
  - Beschluss der 1. Stufe (Sauberkeit im öffentlichen Raum = SöR I) durch Gemeinderat
  - Festlegung: Erweiterter Innenstadtbereich wird durch das Amt für Abfallwirtschaft gereinigt (teilweise Kooperation mit Gartenbauamt und Verkehrsbetrieben)
  - Neuschaffung von 5 Vollzeitstellen beim Amt für Abfallwirtschaft
  - Anzahl der öffentlichen Abfallbehälter wurde sukzessive von ca. 2.700 (im Jahr 2013) Abfallbehältern auf derzeit ca. 3.500 öffentliche Abfallbehälter erhöht
  - Straßenreinigung durch Amt für Abfallwirtschaft in der Innenstadt: 7 Tage die Woche von 5 bis 21 Uhr; 12 Mitarbeiter sind permanent in der Innenstadt stationiert

# Fokusgruppe „Zentrale Achse“

Sicherheit, Ordnung, Sauberkeit (SOS)



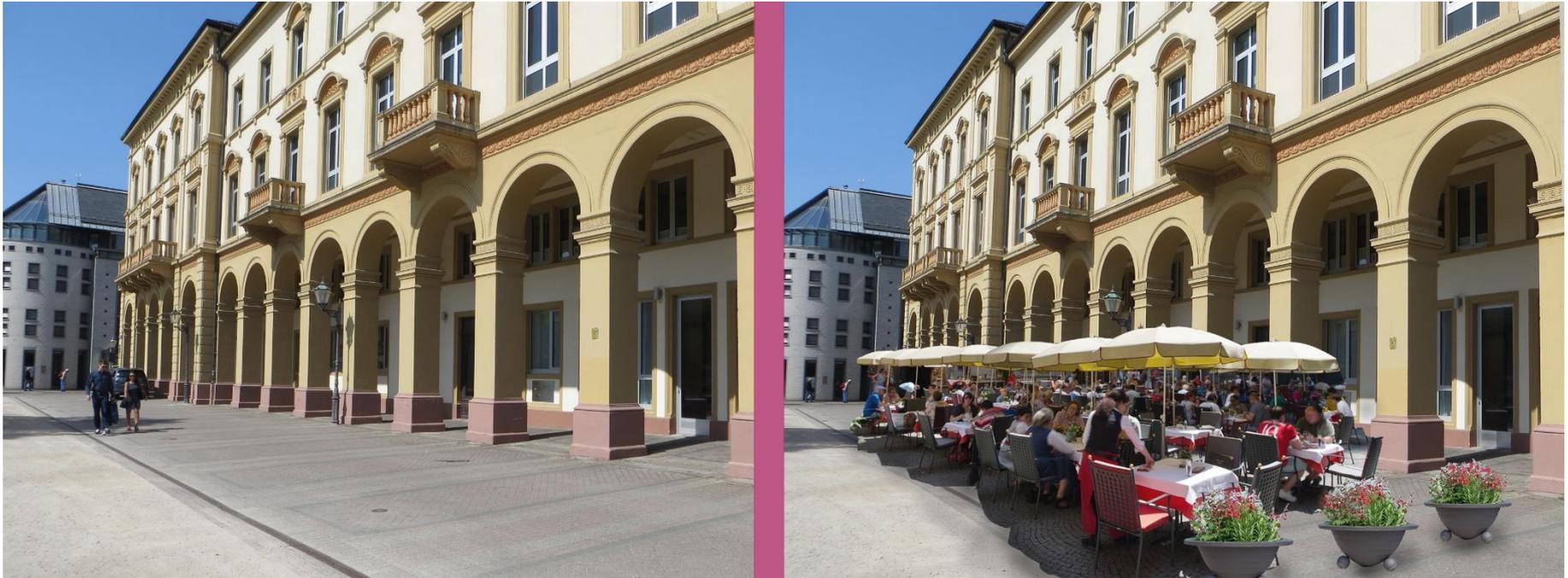
- Aufkleber, Graffitis etc. auf/an Verteilerkästen, Straßenlaternen etc.
- Beschluss des Hauptausschusses am 11.09.: Permanente Einrichtung eines speziellen Reinigungsteams beim Amt für Abfallwirtschaft für die Entfernung von Aufklebern und Farbschmierereien in der Innenstadt
- Hierzu werden 2 Vollzeitstellen geschaffen sowie ein Fahrzeug mit entsprechender Ausrüstung angeschafft
- Ausschreibung der Stellen derzeit in Vorbereitung (schnelle Stellenbesetzung anvisiert)
  
- App des Ordnungsamtes zur Meldung von Verschmutzungen im Stadtgebiet
- Aus Sicht des Amt für Abfallwirtschaft /Straßenreinigung: sehr positive Erfahrung
- täglich ca. 25-30 Meldungen über die Feedback-App
- Die Meldungen beinhalten Informationen über Glasscherben auf dem Boden bis hin zu wilden Ablagerungen von Müll jeglicher Art und Menge
- In der Regel Beseitigung der Verschmutzung innerhalb von 24 h

# Zentrale Achse

Visualisierungsbeispiel der cima

**cima.**

Möglichkeit einer außergastronomischen Nutzung auf der Nordseite des Friedrichsplatzes



# Zentrale Achse

Visualisierungsbeispiel der cima

**cima.**

Möglichkeit einer Neukonzeption eines Wochenmarktes auf dem umgestalteten Marktplatz



## 2. Fokusgruppe: Diskussions- und Arbeitsphase

Karlsruhe, den 19. September 2018

Stadtentwicklung

Marketing

Regionalwirtschaft

Einzelhandel

Wirtschaftsförderung

Citymanagement

Immobilien

Organisationsberatung

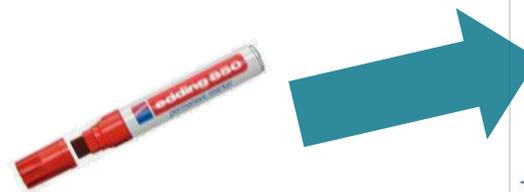
Kultur

Tourismus

Diskutieren Sie an den vier Stellwänden:

- „Veranstaltungen und Märkte“
- „Plätzekonzept Marktplatz“
- „Plätzekonzept Friedrichsplatz“
- „Erdgeschossnutzungen“

Halten Sie die Ihnen wichtigen Aspekte oder Fragen für die Maßnahmenumsetzung fest.



Marketing  
- Projekte -



Welche Ihnen wichtige Aspekte oder Fragen müssen hier für die Maßnahmenumsetzung konkretisiert werden?

Gelesen bei Schulbildtag der Technischen City des Erdbebenkreises 2000      Fokusgruppe 4, Digitalisierung und Marketing im Erdbebenfall 18. September 2022

## „Veranstaltungen und Märkte“

Maßnahmenvorschlag	Wichtige Aspekte und Fragen zur Maßnahmenumsetzung
1 Konzeptionelle Weiterentwicklung Christkindlesmarkt	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Neukonzeption des Christkindlesmarktes für den Marktplatz (qualitätsvoll!)</li><li>▪ Ausdehnung über Kaiserstraße in Richtung Norden denken</li></ul>
2 Konzeptionelle Weiterentwicklung Wochenmarkt	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Konzeptionelle Weiterentwicklung eines qualitativollen Wochenmarktes</li><li>▪ Gesamtheitliche Abwägung der Lokalisation des Wochenmarktes (Stephanplatz vs. Marktplatz)</li><li>▪ Ergänzendes qualitativolles, gastronomisches Angebot anvisieren → Ziel: Wochenmarktbesuch als Erlebnis</li></ul>
3 Marktplatz öffnen	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Marktplatz als Schaufenster für „wahres Karlsruherisches“ (bspw. Möglichkeiten für Kunstschaffende etc.) → Welche Möglichkeiten oder Ideen bestehen?</li></ul>
4 Veranstaltungskonzept erarbeiten	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Oberstes Ziel: Qualitätsvolle Veranstaltungen</li></ul>

## „Plätzekonzept Marktplatz“

Maßnahmenvorschlag	Wichtige Aspekte und Fragen zur Maßnahmenumsetzung
1 Ausweitung gastronomischer Außenflächen	
2 Möglichkeiten der ständigen Begrünung prüfen	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Auch aus architektonischen Gründen - Symmetrie</li></ul>
3 Beschattungsmöglichkeiten prüfen	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Deutlicher Wunsch nach (temporären) Sitzmöglichkeiten inkl. Beschattung in unmittelbarer Nähe zum Wasserspiel</li><li>▪ Welche gelungenen Beschattungs-/Sitzmöglichkeiten existieren und würden sich anbieten?</li></ul>

# Fokusgruppe „Zentrale Achse“

Ergebnis der Arbeitsgruppen der 2. Fokusgruppe



## „Plätzekonzept Friedrichsplatz“

Maßnahmenvorschlag	Wichtige Aspekte und Fragen zur Maßnahmenumsetzung
1 Funktion Friedrichsplatz definieren	Wunsch einer Definition als <ul style="list-style-type: none"><li>▪ „Ruheoase“</li><li>▪ „Grüne Lunge der Innenstadt“</li></ul>
2 Neugestaltung des Platzes	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wegeführungen</li><li>▪ Möblierungselemente</li><li>▪ Öffentliche Toilette</li><li>▪ Umfassende Grünflächen/-anlagen</li><li>▪ (Temporäre) Illumination z.B. (Weihnachts-)Beleuchtung in den Bäumen</li></ul>
3 Behutsame gastronomische Tagesnutzung an Nordseite denkbar	

# Fokusgruppe „Zentrale Achse“

Ergebnis der Arbeitsgruppen der 2. Fokusgruppe

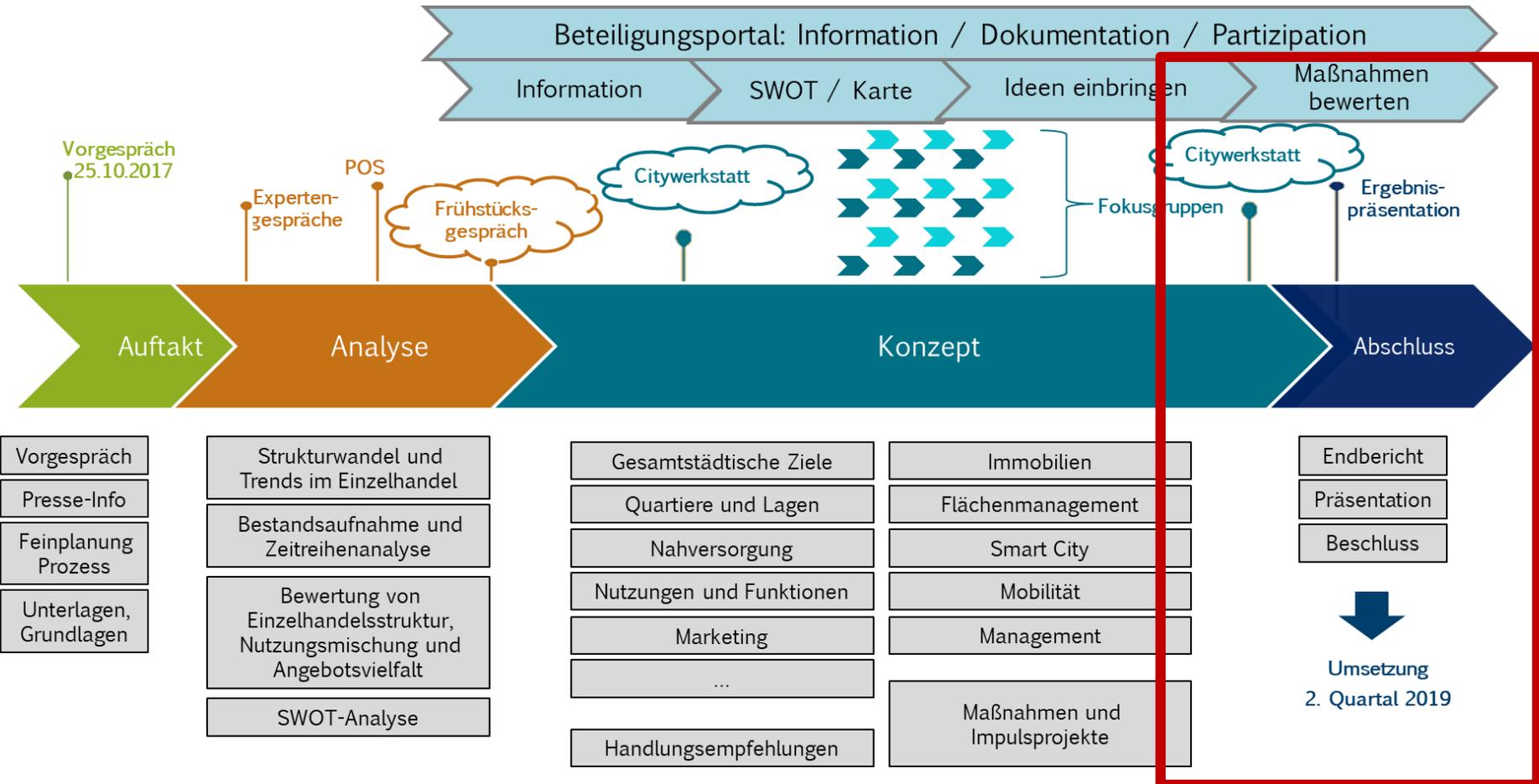


„Erdgeschossnutzungen“

Maßnahmenvorschlag	Wichtige Aspekte und Fragen zur Maßnahmenumsetzung
1 Strategisches Ziel „Lückenloser Besatz“ weiter verfolgen	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gastronomische Nutzungen ebenso gewünscht (z.B. am Rondellplatz)</li></ul>
2 Wunsch nach Öffnung der EG-Zonen	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gespräche führen</li><li>▪ Möglichkeiten evaluieren</li></ul>

# Fokusgruppe „Zentrale Achse“

Ausblick





Vielen Dank!