

Straßenbahnen mit PV-WATTBewerb-Werbung



Worum geht es bei der Projektidee?



Die Stadt stattet eine Anzahl von Straßenbahnen mit WATTBewerb-Logo aus und erreicht so breite Teile der Bevölkerung mit der Idee, PV auf die Dächer zu installieren.

**Welche Ziele sollen erreicht werden?
Straßenbahn- oder Litfaßsäulenwerbung erreichen Menschen direkt auf der Wahrnehmbarkeitsschwelle und transportieren Ideen unmerklich in die Köpfe.**



2020-2025



**Straßenbahnen,
Litfaßsäulen,
Werbetafeln**

**Fossil Free Karlsruhe,
Klimabündnis
Karlsruhe, P4F
Deutschland, S4F
Deutschland, FFF
Deutschland, Arch4F
Deutschland, Psych4F
Deutschland**

**Welche Unterstützung erhoffen Sie sich durch die Stadt?
Überzeugung der EntscheiderEbene
KVV und ggf.
Finanzierung**

Freifläche